

الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية للبرامج للعام ٢٠٢٦م

مقدمة الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٦

تشرف الجهة بتقديم الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٦ إلى المركز الوطني تمهيداً لاعتمادها، وذلك استناداً إلى التوجيهات التنظيمية والمعايير المعتمدة في مجالات التخطيط، وقياس الأداء، وضمان جودة التنفيذ. وقد روعي في إعداد هذه الخطة الالتزام التام بالأطر النظامية، والحوكمة المؤسسية، وتوجيهات المركز الوطني المتعلقة بإعداد الخطط التشغيلية وربطها بالأهداف الاستراتيجية المعتمدة.

تعكس هذه الخطة حرص الجهة على الارتقاء بالأداء المؤسسي، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتطوير البرامج والمبادرات بما يتوافق مع أولويات المركز الوطني ويسهم في تحقيق مستهدفات التنمية الوطنية. كما تم تصميم مؤشرات أداء دقيقة وقابلة للقياس لضمان متابعة التنفيذ وتقييم الأثر، وفق منهجية واضحة، ومسؤولة.

وتركز الخطة على مواءمة المبادرات مع الاحتياجات الفعلية للفئات المستفيدة، وتحديد الموارد اللازمة، وتحليل المخاطر، وخطط المعالجة، بما يضمن تنفيذاً منضبطاً وفعالاً يحقق أثراً ملموساً ومستداماً. وقد تم إعداد هذه الوثيقة بناءً على بيانات موثوقة، ومسوحات احتياج، وتقارير تقييم الأداء السابقة، لضمان جودة المخرجات وفاعلية التنفيذ.

وإننا نرفع هذه الخطة إلى المركز الوطني متطلعين إلى اعتمادها، ومؤكدين التزامنا الكامل بتنفيذ ما ورد فيها، والعمل وفق أعلى معايير المهنية، والشفافية، وتحقيق النتائج التي تعزز دور الجهة وتساهم في خدمة المجتمع بما ينسجم مع توجهات الدولة ومستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

٢- برامج توعوية وفحوصات مجانية لأمراض العصر"

المشروع	برامج توعوية وفحوصات مجانية لأمراض العصر"
فكرة المشروع	يهدف المشروع إلى تقديم برامج صحية وتوعوية تستهدف أمراض العصر مثل السكري، ضغط الدم، السمنة، وأمراض القلب، من خلال تقديم فحوصات مجانية وتوعية حول الوقاية والعلاج.
وصف المشروع	يتضمن المشروع تنظيم ورش عمل ومحاضرات لتوعية المجتمع حول مخاطر أمراض العصر وكيفية الوقاية منها، بالإضافة إلى إجراء فحوصات طبية مجانية للمتقدمين. سيتم التعاون مع أطباء مختصين ومؤسسات صحية لتنفيذ الفحوصات وتقديم الاستشارات الطبية للمستفيدين.
الأهداف	١. رفع مستوى الوعي لدى المجتمع حول أمراض العصر وطرق الوقاية منها. ٢. توفير فحوصات طبية مجانية للكشف المبكر عن الأمراض. ٣. تحسين جودة حياة الأفراد من خلال تقديم المعلومات والموارد اللازمة للوقاية والعلاج. ٤. تعزيز التعاون بين الجمعية والمراكز الصحية والمجتمع المحلي.
الآلية التنفيذية	١. إعداد فريق العمل: تكوين فريق من المتطوعين والأخصائيين الصحيين لتنفيذ الأنشطة. ٢. تحديد مكان الفحوصات: اختيار مواقع ملائمة لإجراء الفحوصات (مثل المدارس، المراكز الاجتماعية، وغيرها). ٣. تنظيم ورش العمل: إعداد برنامج توعوي يتضمن محاضرات وورش عمل حول كل مرض. ٤. الترويج للمشروع: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، الملصقات، والنشر في المجلات المحلية لجذب الزوار. ٥. تنفيذ الفحوصات: إقامة حملات فحص أسبوعية أو شهرية بالتعاون مع الأطباء. ٦. تقييم النتائج: جمع البيانات وتحليلها بعد كل حملة لتقييم الأثر والتعديل على الأنشطة حسب الحاجة.
المخرجات	١. عدد المحاضرات وورش العمل المنفذة. ٢. عدد الفحوصات المجانية التي تمت. ٣. عدد المستفيدين الذين حصلوا على استشارات طبية. ٤. تقارير تقييم ونتائج تفاعل المشاركين مع البرنامج.
أثر المشروع	١. زيادة الوعي الصحي لدى المجتمع حول أمراض العصر. ٢. تحسين الكشف المبكر عن الأمراض وزيادة فرص العلاج. ٣. تعزيز العلاقات بين المجتمع والمراكز الصحية. ٤. وصول معلومات صحية دقيقة ومحدثة للفئات الأكثر تأثراً. ٥. تقليص نسبة الإصابة بالأمراض من خلال التوعية والوقاية.
مدة التنفيذ	شهران
المستفيدين	٣٠٠
تاريخ التنفيذ	٢٠٢٦/٤/١
مكان التنفيذ	مقر الجمعية الرئيسي
ميزانية التنفيذ	١٥٠٠٠٠ ريال

٣- "قرية خضراء: تشجير، إعادة تدوير، وإنتاج منزلي مستدام"

المشروع	"قرية خضراء: تشجير، إعادة تدوير، وإنتاج منزلي مستدام"
فكرة المشروع	يهدف المشروع إلى إنشاء مجتمع بيئي مستدام من خلال تنفيذ مبادرات التشجير، تعزيز ثقافة إعادة التدوير، وتطوير مهارات صناعات منتجات منزلية باستخدام مواد بسيطة. يسعى المشروع لتحسين البيئة المحلية وتعزيز الوعي البيئي بين سكان القرية.
وصف المشروع	يشمل المشروع أنشطة تشجير في المناطق العامة، ورش عمل لإعادة التدوير، ودورات لتعليم السكان كيفية إنتاج منتجات منزلية مفيدة مثل الصابون، المنظفات، والمصنوعات اليدوية. سيتم التعاون مع خبراء في مجال البيئة وفنون الحرف اليدوية لتنفيذ الأنشطة وتوجيه المشاركين.
الأهداف	<ol style="list-style-type: none"> زيادة المساحات الخضراء في القرية وتحسين جودة الهواء. رفع الوعي حول أهمية إعادة التدوير وتقليل النفايات. تطوير مهارات الأفراد في إنتاج منتجات منزلية تحول المواد إلى موارد قيمة. تعزيز الحس المجتمعي والمسؤولية البيئية بين سكان القرية.
الآلية التنفيذية	<ol style="list-style-type: none"> تشكيل فريق العمل: تشكيل فريق من المتطوعين والمهنيين البيئيين والمختصين في الفنون الحرفية. تحديد المواقع: اختيار الأماكن المناسبة للتشجير وتحديد موقع مخصص لورش العمل. تنظيم فعاليات التشجير: إقامة حملات تشجير بمشاركة المجتمع، حيث يتم غرس الأشجار والنباتات المحلية. إعداد ورش العمل: تنظيم ورش لتعليم إعادة التدوير وصناعة المنتجات المنزلية، مع توفير المواد اللازمة للمشاركين. الترويج للمشروع: نشر المعلومات عن المشروع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، الملصقات، والفعاليات المجتمعية لجذب المشاركين. تقديم الدعم الفني: تقديم الإرشادات والدعم للمشاركين أثناء عمليات الإنتاج.
المخرجات	<ol style="list-style-type: none"> عدد الأشجار والنباتات التي تم زراعتها. عدد ورش العمل التي تم تنظيمها والمشاركين فيها. كمية المواد المعاد تدويرها والمنتجات المصنوعة منها. تقييم مستوى الوعي البيئي بين المشاركين قبل وبعد المشروع.
آثر المشروع	<ol style="list-style-type: none"> تحسين جودة البيئة في القرية وزيادة المساحات الخضراء. تقليل النفايات من خلال تعزيز الثقافة والمهارات المتعلقة بإعادة التدوير. إنتاج سلع منزلية بأسعار معقولة وتحسين الاقتصاد المحلي. تحفيز شعور الانتماء والمسؤولية تجاه البيئة لدى السكان. تعزيز التفاعل الاجتماعي بين أفراد المجتمع من خلال الأنشطة المشتركة.
مدة التنفيذ	
المستفيدين	٥٠٠ أسرة
تاريخ التنفيذ	
مكان التنفيذ	مقر الجمعية الرئيسي
ميزانية التنفيذ	١٧٠٠٠٠ ريال

٤- "تمكين المرأة والشباب: التدريب والاستشارة لإنشاء المشاريع الصغيرة"

المشروع	"تمكين المرأة والشباب: التدريب والاستشارة لإنشاء المشاريع الصغيرة"
فكرة المشروع	يهدف المشروع إلى تأهيل الشباب والفتيات من خلال تقديم دورات تدريبية متخصصة واستشارات عملية تساعد في إنشاء مشاريع صغيرة خاصة بهم، مما يساهم في تعزيز روح المبادرة الذاتية ورفع مستوى المعيشة.
وصف المشروع	يتضمن المشروع تنظيم دورات تدريبية تغطي جوانب متعددة في ريادة الأعمال مثل إدارة الأعمال، التسويق، التمويل، والتخطيط. بالإضافة إلى ذلك، سيتم توفير استشارات فردية للمشاركين لمساعدتهم على تطوير أفكار مشاريعهم وتحولها إلى واقع.
الأهداف	<ol style="list-style-type: none"> تمكين الشباب والفتيات من اكتساب المهارات اللازمة لإدارة مشاريعهم الخاصة. زيادة عدد المشاريع الصغيرة المدارة من قبل النساء والشباب في المجتمع. دعم الاقتصاد المحلي وتعزيز ريادة الأعمال. تعزيز الثقة بالنفس والاعتماد على الذات لدى المشاركين.
اللية التنفيذ	<ol style="list-style-type: none"> تحديد الفئة المستهدفة: تحديد الشباب والفتيات الراغبين في المشاركة من خلال حملات توعية وإعلانات. تنظيم الدورات التدريبية: التخطيط لجدول زمني للدورات التدريبية بالتعاون مع خبراء في مجالات ريادة الأعمال. توفير استشارات شخصية: ترتيب جلسات استشارية فردية مع مدربين مختصين لكل مشارك لتقديم الدعم والمشورة. توزيع الموارد: توفير مواد تعليمية وأدوات تكنولوجية تسهل عملية التعلم وإطلاق المشاريع. تقييم الأداء: متابعة تقدم المشاركين وتقديم ملاحظات لتحسين مهاراتهم.
المخرجات	<ol style="list-style-type: none"> عدد المشاركين في الدورات التدريبية وعدد الجلسات الاستشارية المنجزة. عدد المشاريع الصغيرة التي تم إطلاقها بعد الانتهاء من البرنامج. تقييم رضا المشاركين عن الدورات والاستشارات المقدمة. تقارير تتضمن قصص نجاح لأفراد أطلقوا مشاريعهم بفضل البرنامج.
أثر المشروع	<ol style="list-style-type: none"> زيادة عدد المشاريع الصغيرة التي تديرها النساء والشباب مما يساهم في تحسين الوضع الاقتصادي للعائلات. خلق فرص عمل جديدة وتعزيز روح المسؤولية الاجتماعية. تعزيز التفكير الريادي لدى الأجيال الشابة وزيادة اهتمامهم بريادة الأعمال. إلهام أفراد المجتمع الآخرين للانخراط في مشاريع تجارية خاصة بهم. بناء شبكة دعم من رواد الأعمال المحليين لضمان استدامة التجربة وتبادل الخبرات.
مدة التنفيذ	
المستفيدين	
تاريخ التنفيذ	
مكان التنفيذ	مقر الجمعية الرئيسي
ميزانية التنفيذ	٨٠٠٠٠ ريال
ملحق	يجب أن يتم مراجعة نتائج المشروع بشكل دوري لضمان استمراريته وجعله متناسبًا مع احتياجات واهتمامات الشباب والنساء في المجتمع.

٥- "ليلة في الشداخة: مهرجان التراث والفنون"

اسم المشروع	"ليلة في الشداخة: مهرجان التراث والفنون"
فكرة المشروع	إقامة فعالية تراثية تحتفي بالثقافة المحلية وتعزيز قيمة التراث من خلال جمع الأسر المنتجة وعرض الألعاب الشعبية والفنون التقليدية. يهدف المهرجان إلى تعزيز الهوية الثقافية وتوفير منصة للأسر المنتجة لعرض وبيع منتجاتها.
وصف المشروع	يتضمن مشروع "ليلة في الشداخة" تنظيم مهرجان يجمع بين الأركان التراثية، الذي يضم منتجات الأسر المنتجة، والألعاب الشعبية، والعروض الفنية من التراث مثل الرقصات الشعبية، والموسيقى التقليدية. سيتم تنظيم الفعالية في مكان مفتوح أو قاعة محلية مع توفير جميع الاحتياجات اللوجستية.
الأهداف	١. تعزيز الوعي بالتراث الثقافي المحلي والحفاظ عليه. ٢. دعم الأسر المنتجة وفتح قنوات لتسويق منتجاتهم. ٣. تشجيع المجتمع على المشاركة في الفعاليات التراثية. ٤. توفير تجربة ترفيهية وتعليمية للجمهور.
الآلية التنفيذية	١. تحديد الموقع والتاريخ: اختيار موقع مناسب وتحديد تاريخ إقامة المهرجان بما يتناسب مع الأجواء المحلية. ٢. التخطيط للفعاليات: إعداد جدول زمني يشمل العروض الفنية والألعاب الشعبية والورش التدريبية. ٣. دعوة الأسر المنتجة: التواصل مع الأسر المنتجة ودعوتهم للمشاركة بعرض منتجاتهم. ٤. تنظيم العروض الفنية: التنسيق مع فرق فنية محلية لتنظيم العروض الموسيقية والرقصات. ٥. تسويق المهرجان: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات المحلية للترويج للمهرجان. ٦. تأمين الدعم الفني واللوجستي: تأمين كافة المستلزمات اللازمة لإقامة الفعالية، مثل الكراسي والطاولات وأجهزة الصوت والإضاءة.
المخرجات	١. عدد الزوار الذين حضروا الفعالية. ٢. عدد الأسر المنتجة المشاركة ومقدار المنتجات المباعة. ٣. تقييم المشاركين والزوار حول الفعالية من خلال استبيانات. ٤. تقارير توثيقية تشمل الصور والفيديوهات للعروض والأنشطة.
أثر المشروع	١. تعزيز الوعي المجتمعي بأهمية التراث والثقافة المحلية. ٢. توفير منصة تسويقية للأسر المنتجة مما يعزز من دخلهم ويحفزهم على الاستمرار في عملهم. ٣. تقوية الروابط الاجتماعية بين أفراد المجتمع من خلال المشاركة والتفاعل في الفعاليات. ٤. إلهام الأجيال الجديدة بحب التراث والفنون التقليدية. ٥. خلق فرص عمل مؤقتة أثناء تنظيم المهرجان مما يساهم في تحسين الوضع الاقتصادي المحلي.
مدة التنفيذ	
المستفيدين	٢٥٠
تاريخ التنفيذ	
مكان التنفيذ	مقر الجمعية الرئيسي
مبلغ	ميزانية التنفيذ
ملحق	يجب أن تتبع عملية تقييم شاملة بعد انتهاء المهرجان لدراسة النجاح والتحسينات اللازمة للفعاليات المستقبلية. كما ينصح بجمع التعليقات والآراء من المشاركين والزوار لتعزيز التجربة في السنوات القادمة.

٦- عادات يومية إيجابية للفتيات"

المشروع	عادات يومية إيجابية للفتيات"
فكرة المشروع	إنشاء برنامج يهدف إلى تنظيم الروتين اليومي للفتيات، مع التركيز على إدارة الوقت والتوازن بين الدراسة، العمل، والحياة الشخصية. يسعى البرنامج لتعزيز مهارات الفتيات في التخطيط والتنظيم ليكونوا أكثر إنتاجية وسعادة.
وصف المشروع	يتضمن البرنامج ورش تعليمية وندوات تفاعلية تستهدف الفتيات في مراحل عمرية مختلفة. ستكون الورش موجهة لتعليم الفتيات كيفية تطوير عادات صحية وجيدة، وكيفية إدارة أوقاتهم بشكل فعال بين الدراسة والعمل والأنشطة الاجتماعية. سيشمل البرنامج أيضًا أدوات مساعدة مثل جداول زمنية ومنصات رقمية لتنظيم المهام.
الأهداف	١. تعزيز مهارات إدارة الوقت لدى الفتيات. ٢. تحسين جودة الحياة من خلال تعزيز الروتين الصحي. ٣. دعم الفتيات في تحقيق التوازن بين الدراسة والعمل والحياة الشخصية. ٤. رفع مستوى الوعي بأهمية العادات اليومية الجيدة.
النية التنفيذ	١. تحديد الفئة المستهدفة: استهداف الفتيات في سن المراهقة (من ١٢ إلى ١٨ سنة). ٢. تطوير المحتوى: إعداد محاضرات وورش عمل تتناول مواضيع مثل إدارة الوقت، تحديد الأهداف، والتعامل مع الضغوط. ٣. تنظيم الورش: تحديد مواعيد وأماكن لعقد الورش والندوات، بالتعاون مع المدارس أو المراكز الاجتماعية. ٤. توزيع المواد التعليمية: توفير كتيبات ومواد مرجعية تساعد الفتيات في تطبيق ما تم تعلمه. ٥. استخدام وسائل التواصل: إنشاء مجموعة على المنصات الاجتماعية لتمكين الفتيات من التواصل وتبادل الأفكار والتجارب. ٦. تقييم البرنامج: إجراء استبيانات لتقييم مدى الفائدة وتأثير البرنامج على حياة المشاركات.
المخرجات	١. عدد الفتيات المشاركات في البرنامج. ٢. تقييمات المشاركات حول محتوى الورش ومدى الاستفادة منها. ٣. تقارير دورية حول تقدم المشاركات في تنظيم عاداتهن اليومية. ٤. قصص نجاح توثق تجارب الفتيات وما حققته من تقدم.
أثر المشروع	١. تحسين مهارات إدارة الوقت لدى الفتيات وزيادة مستويات إنتاجيتهن. ٢. تعزيز الثقة بالنفس والشعور بالتحكم في الحياة اليومية. ٣. أن تكون الفتيات قادرات على تحقيق توازن أفضل بين مختلف جوانب حياتهن. ٤. تنمية مهارات التعاون والتواصل الاجتماعي بين الفتيات من خلال المشاركة في الأنشطة الجماعية. ٥. خلق وعياً مجتمعياً حول أهمية تنظيم الروتين اليومي وتأثيره الإيجابي على صحة الفتاة النفسية والجسدية.
مدة التنفيذ	١٨٠
المستفيدين	
تاريخ التنفيذ	
مكان التنفيذ	مقر الجمعية الرئيسي
ميزانية التنفيذ	٥٠٠٠٠ ريال
ملحق	من الضروري تقييم البرنامج بشكل دوري لتحديد مجالات التحسين، ويمكن تنظيم لقاءات بعد انتهاء البرنامج لجمع التعليقات والأفكار الجديدة من المشاركات لتحسين النسخ المستقبلية من البرنامج

٧- انطلاقة للعمل الحر

المشروع	"انطلاقة للعمل الحر"
فكرة المشروع	تقديم برنامج تدريبي متكامل يدعم الفتيات في عالم العمل الحر، من خلال تزويدهن بالمعرفة والمهارات اللازمة للبدء في مجالات العمل عن بعد، مثل التسويق الرقمي، تصميم الجرافيك، الكتابة الحرة، وغيرها.
وصف المشروع	يضمن البرنامج ورش عمل ودورات تعليمية تهدف إلى تعليم الفتيات كيفية اختيار المجالات المناسبة لهن، كيفية تحديد الأسعار بشكل عادل، وآليات التسويق لعملهن. كما سيتضمن البرنامج أيضًا توفير الدعم الفني والتوجيهي على مدار فترة البرنامج.
الأهداف	<ol style="list-style-type: none"> ١. تمكين الفتيات من دخول مجال العمل الحر. ٢. تطوير مهارات الفتيات في اختيار المجال المناسب والتسعير. ٣. تعزيز قدرة الفتيات على التسويق لأنفسهن ومنتجاتهن. ٤. تقديم فرص للتواصل وبناء شبكة علاقات مهنية.
آلية التنفيذ	<ol style="list-style-type: none"> ١. تحديد الفئة المستهدفة: استهداف الفتيات من ١٥ إلى ٣٠ عامًا المهتمات بالعمل الحر. ٢. تطوير المحتوى: إعداد مواد تدريبية وورش عمل تشمل مواضيع مثل: <ul style="list-style-type: none"> • كيفية اختيار المجال المناسب. • استراتيجيات التسعير. • تسويق الذات والخدمات. • استخدام الأدوات التكنولوجية الضرورية. ٣. تنظيم الورش: جدول لقاءات أسبوعية أو شهرية في أماكن مناسبة أو عبر الإنترنت. ٤. توفير الموارد: توزيع كتيبات، مقاطع فيديو، ومصادر إلكترونية تدعم التعلم. ٥. دعم استشاري: تخصيص جلسات استشارية فردية مع خبراء في المجال. ٦. إنشاء منصة تواصل: إنشاء مجموعة على وسائل التواصل الاجتماعي لتمكين الفتيات من تبادل الخبرات والدعم.
المخرجات	<ol style="list-style-type: none"> ١. عدد الفتيات المشاركات في البرنامج. ٢. تقارير عن مدى تقدم المشاركات في تعلم المهارات الجديدة. ٣. استبيانات تقييم تعكس الفائدة التي حصلن عليها. ٤. تأسيس مجتمع دعم يضم الفتيات اللواتي يشاركن في العمل الحر.
أثر المشروع	<ol style="list-style-type: none"> ١. زيادة نسبة الفتيات اللواتي دخلن مجال العمل الحر بعد انتهاء البرنامج. ٢. تعزيز الثقة بالنفس لدى الفتيات من خلال التعلم والتطبيق العملي. ٣. تحسين المهارات الاقتصادية للفتيات وزيادة استقلاليتن المالية. ٤. خلق بيئة داعمة تشجع النساء على العمل في القطاع غير التقليدي. ٥. غرس روح المبادرة والتفكير الابتكاري لدى الفتيات، مما يساهم في التنمية المجتمعية.
مدة التنفيذ	
المستفيدين	٣٠٠ فتاة
تاريخ التنفيذ	
مكان التنفيذ	مقر الجمعية الرئيسي
ميزانية التنفيذ	٢٥٠٠٠٠ ريال
ملحق	من الضروري قياس أثر البرنامج بمرور الوقت من خلال متابعة المشاركات وتقييم نتائجهن في العمل الحر، بالإضافة إلى إمكانية تطوير برامج أخرى تتابع مع خريجات البرنامج وتشجعهن على التطور والنمو في مجالاتهن.

٨- نحو صحة نفسية أفضل

المشروع	نحو صحة نفسية أفضل"
فكرة المشروع	تقديم برنامج يدعم الصحة النفسية ويعزز الوعي الذهني لدى المجتمع من خلال تمارين التأمل والتركيز وإدارة الطاقة اليومية. يهدف البرنامج إلى تحسين جودة الحياة وتقليل مستويات التوتر والقلق.
وصف المشروع	يتضمن المشروع مجموعة من ورش العمل والدورات التدريبية التي تتناول تقنيات التأمل، وتمارين التركيز، وأساليب إدارة الطاقة اليومية. سيتم تقديم محتوى تعليمي تفاعلي، بالإضافة إلى جلسات عملية لتطبيق ما تم تعلمه. كما سيتم توفير بيئة دعم متكاملة تشجع على مشاركة التجارب وتحقيق الاستفادة القصوى.
الأهداف	<ol style="list-style-type: none"> ١. تعزيز الوعي بأهمية الصحة النفسية في المجتمع. ٢. تعليم تقنيات التأمل والتركيز لإدارة التوتر والقلق. ٣. تطوير مهارات إدارة الطاقة اليومية لزيادة الإنتاجية والشعور بالسعادة. ٤. إنشاء مجتمع داعم يتبادل الخبرات والتجارب الصحية.
الآلية التنفيذية	<ol style="list-style-type: none"> ١. تحديد الفئة المستهدفة: استهداف جميع أفراد المجتمع، خاصة الفئات الشابة. ٢. إعداد المحتوى: تطوير برامج تدريبية تشتمل على موضوعات مثل: <ul style="list-style-type: none"> • أهمية الصحة النفسية. • تقنيات التأمل والتنفس العميق. • أساليب التركيز وإدارة الوقت. • طرق إدارة الطاقة اليومية. ٣. تنظيم الورش والجلسات: تنظيم ورش عمل أسبوعية أو شهرية في مراكز ثقافية أو عبر الإنترنت. ٤. توفير المواد التعليمية: تطوير كتيبات ومواد فيديو تشرح التقنيات المختلفة. ٥. تقديم الدعم والاستشارة: تخصيص جلسات فردية للمشاركين لتقديم الدعم النفسي والنصائح الشخصية. ٦. إنشاء منصات تواصل: إخراج مجموعات أو منتديات على وسائل التواصل الاجتماعي لتبادل الخبرات ومشاركة النجاح.
المخرجات	<ol style="list-style-type: none"> ١. عدد المشاركين في الورش والدورات. ٢. تقارير تنفيذية تقدم المشاركين في تطبيق تقنيات التأمل والتركيز. ٣. استبيانات تقييم تعكس فعالية البرامج وتأثيرها على المشاركين. ٤. إنشاء منصة تواصل مجتمعية تدعم الجهود المستمرة.
أثر المشروع	<ol style="list-style-type: none"> ١. زيادة الوعي بأهمية الصحة النفسية ودور التأمل في تحسينها. ٢. تقليل مستويات التوتر والقلق بين المشاركين. ٣. تعزيز القدرة على إدارة الطاقة بفعالية، مما يؤدي إلى تحسين الإنتاجية. ٤. خلق شبكة دعم اجتماعي تساهم في تعزيز الصحة النفسية العامة. ٥. تطوير مبادرات مستقبلية تستجيب لاحتياجات المجتمع الصحية والنفسية.
مدة التنفيذ	
المستفيدين	١٢٠
تاريخ التنفيذ	
مكان التنفيذ	مقر الجمعية الرئيسي
ميزانية التنفيذ	٨٥٠٠٠ ريال
ملحق	من المهم متابعة المشاركين بعد انتهاء البرنامج لضمان استمرارهم في استخدام المهارات المكتسبة، وإجراء تقييم دوري لقياس فاعلية البرنامج وتطويره وفقاً للاحتياجات المتغيرة للمجتمع.

٩- كسوة الشتاء للجميع

"كسوة الشتاء للجميع"	المشروع
تقديم الدعم للأسر المحتاجة خلال فصل الشتاء من خلال توزيع الملابس والبطانيات وغيرها من مستلزمات الشتاء الأساسية. يهدف المشروع إلى تعزيز التضامن الاجتماعي وتحسين الظروف المعيشية للعائلات الأكثر ضعفاً في المجتمع.	فكرة المشروع
سيتم تنظيم حملة لجمع التبرعات من الملابس والأغطية، ثم توزيعها على الأسر المحتاجة في المجتمعات المحلية. يتضمن المشروع أيضاً إعداد كتيبات إرشادية توعوية حول كيفية الحفاظ على الصحة خلال فصل الشتاء.	وصف المشروع
<ol style="list-style-type: none"> ١. تقديم الدعم المباشر للأسر المحتاجة خلال فصل الشتاء. ٢. تعزيز روح التعاون والتكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع. ٣. رفع مستوى الوعي حول أهمية مساعدة المحتاجين وخاصة خلال الظروف القاسية. ٤. تقليل أثر الفقر على العائلات من خلال توفير متطلبات الشتاء الأساسية. 	الأهداف
<ol style="list-style-type: none"> ١. تحديد الفئات المستهدفة: التركيز على الأسر ذات الدخل المنخفض والمحتاجة في المجتمع المحلي. ٢. جمع التبرعات: تنظيم حملات تبرع لجمع الملابس والأغطية، عبر وسائل التواصل الاجتماعي، المدارس، والمساجد. ٣. فرز وتوزيع المواد: تشكيل فريق عمل يضم متطوعين لفرز الملابس والتأكد من جودتها، ثم تعبئتها بطريقة منظمة لسهولة التوزيع. ٤. تحديد مواقع التوزيع: التنسيق مع السلطات المحلية ومراكز المجتمع لتحديد الأماكن التي سيتم فيها توزيع الكسوة. ٥. تنظيم أحداث التوزيع: تحديد مواعيد لأحداث توزيع الكسوة، مع مراعاة الأوقات المناسبة للعائلات. ٦. توفير الدعم المعلوماتي: توزيع كتيبات توعوية عن كيفية الحفاظ على الصحة خلال فصل الشتاء وأهمية ارتداء الملابس المناسبة. 	الآلية التنفيذية
<ol style="list-style-type: none"> ١. عدد الأسر المستفيدة من التوزيعات. ٢. كمية الملابس والأغطية الموزعة. ٣. استبيانات تقييم رضا الأسر المستفيدة عن جودة الملابس والخدمات المقدمة. ٤. تقارير توضح تأثير المشروع على حياة الأسر المستفيدة. 	المخرجات
<ol style="list-style-type: none"> ١. تحسين الظروف المعيشية للأسر المحتاجة خلال فصل الشتاء. ٢. تعزيز الروابط الاجتماعية والتعاون بين أفراد المجتمع. ٣. رفع مستوى الوعي حول قضايا الفقر والحاجة في المجتمع. ٤. تحفيز مزيد من المبادرات المجتمعية لدعم الأسر المحتاجة. ٥. تحقيق شعور بالراحة والأمان لدى الفئات المستهدفة خلال فصل الشتاء. 	أثر المشروع
شهر	مدة التنفيذ
١٥٠ أسرة	المستفيدين
	تاريخ التنفيذ
مقر الجمعية الرئيسي	مكان التنفيذ
١٠٠٠٠٠ ريال	ميزانية التنفيذ
من المهم أن يتم متابعة تلك العائلات بعد التوزيع لضمان تلقيهم الدعم المستمر ولتحديث قاعدة بيانات الأسرة المحتاجة لاحتياجات مستقبلية. كما يمكن التفكير في تنظيم فعاليات إضافية لتعزيز المهارات وتعليم الأسر كيفية استدامة الدعم من خلال مشاريع صغيرة.	ملحق

الملتقى الرمضاني	المشروع	
<p>أولاً: فكرة البرنامج برنامج اجتماعي رمضاني يهدف إلى تعزيز الروابط الاجتماعية وبحث القيم الإيمانية والثقافية خلال شهر رمضان المبارك، من خلال تنظيم لقاءات رمضانية ثقافية واجتماعية ومناسبات دينية تسهم في تنمية الوعي وتعزيز روح التآلف والتكافل بين أفراد المجتمع.</p> <p>ثانياً: وصف البرنامج</p> <p>يقام الملتقى الرمضاني خلال شهر رمضان المبارك، ويتضمن مجموعة من اللقاءات والفعاليات الرمضانية المتنوعة مثل:</p> <ul style="list-style-type: none"> • لقاءات ثقافية ودعوية. • أمسيات رمضانية اجتماعية. • برامج توعوية وأسرية. • فعاليات قيمية تناسب مختلف الفئات العمرية. <p>ويُنفذ البرنامج في أجواء رمضانية تعزز روح الإيمان والانتماء المجتمعي، مع مراعاة القيم والعادات المحلية.</p> <p>ثالثاً: آلية التنفيذ</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. إعداد خطة زمنية لفعاليات الملتقى طوال شهر رمضان. ٢. تحديد مكان إقامة الملتقى وتجهيزه بما يتناسب مع الفعاليات. ٣. التنسيق مع الدعاة والمتقنين والمتطوعين للمشاركة في اللقاءات. ٤. تنفيذ لقاءات رمضانية دورية (يومية أو أسبوعية حسب الخطة). ٥. تنظيم مناسبات رمضانية اجتماعية (إفطار جماعي – أمسيات رمضانية). ٦. الإعلان عن الملتقى عبر وسائل التواصل الاجتماعي والوسائل المتاحة. ٧. توثيق الفعاليات ورفع تقارير التنفيذ. 	<p>فكرة المشروع وصف المشروع الآلية التنفيذية</p>	<p>٩</p>
<ol style="list-style-type: none"> ١. تعزيز القيم الدينية والاجتماعية في شهر رمضان المبارك. ٢. تقوية الروابط الاجتماعية بين أفراد المجتمع. ٣. نشر الثقافة الإسلامية والوعي المجتمعي بأسلوب مبسط وجاذب. ٤. توفير بيئة اجتماعية إيجابية تجمع مختلف فئات المجتمع. ٥. استثمار شهر رمضان في برامج هادفة تخدم المجتمع. 	<p>الأهداف</p>	
<ol style="list-style-type: none"> ١. تنفيذ عدد من اللقاءات والفعاليات الرمضانية الثقافية والاجتماعية. ٢. مشاركة مجتمعية واسعة من مختلف الفئات العمرية. ٣. رفع مستوى الوعي الديني والثقافي لدى المستفيدين. ٤. توثيق البرنامج وإعداد تقرير ختامي معتمد. ٥. تعزيز صورة الجمعية كمبادرة في البرامج المجتمعية الرمضانية. 	<p>المخرجات</p>	
<p>من ٢٠٢٦/٢/١٠ إلى ٢٠٢٦/٣/١٧</p>	<p>زمن التنفيذ</p>	
<p>٤٥٠٠٠ ريال</p>	<p>الموازنة التقديرية</p>	
<p>مقر الجمعية بالشداخة</p>	<p>مكان التنفيذ</p>	

الموازنة التقديرية للبرامج للعام ٢٠٢٦ م

م	البرنامج	التكاليف
١	مهارات ريادة الأعمال	٣٥٠٠٠ ريال
٢	برامج توعوية وفحوصات مجانية لأمراض العصر"	٤٥٠٠٠ ريال
٣	قرية خضراء	٧٠٠٠٠ ريال
٤	تمكين المرأة والشباب	٤٠٠٠٠ ريال
٥	ليلة في الشداخه: مهرجان التراث والفنون	٣٥٠٠٠ ريال
٦	عادات يومية إيجابية للفتيات	٣٠٠٠٠ ريال
٧	انطلاقة للعمل الحر	٥٠٠٠٠ ريال
٨	نحو صحة نفسية أفضل	٣٠٠٠٠ ريال
٩	كسوة الشتاء للجميع	٤٥٠٠٠ ريال
١٠	الملتقى الرمضاني	٤٥٠٠٠ ريال

رئيس جمعية التنمية بالشداخة

عبد الرحمن مسفرهقشه البيشي

الختم

